



# Miejsce pracy a typ osobowości

Krótki przewodnik o tym jak stworzyć miejsce pracy w którym wszyscy się świetnie czują

jestem w stanie znieść nasze biuro "open office", tylko dzięki wydzielonym miejscom cichej pracy i naszej bibliotece, gdzie mogę się skupić i zrobić ponad 40% mojej pracy. Bez tych miejsc byłabym nieszczęśliwa.

Nienawidzę swojego biura bez ścian ...  
...precz z open office!

Entuzjazm i hałas oraz rozmowy osób siedzących dookoła - bardzo mnie rozprasza, potrzebuję ciszy.

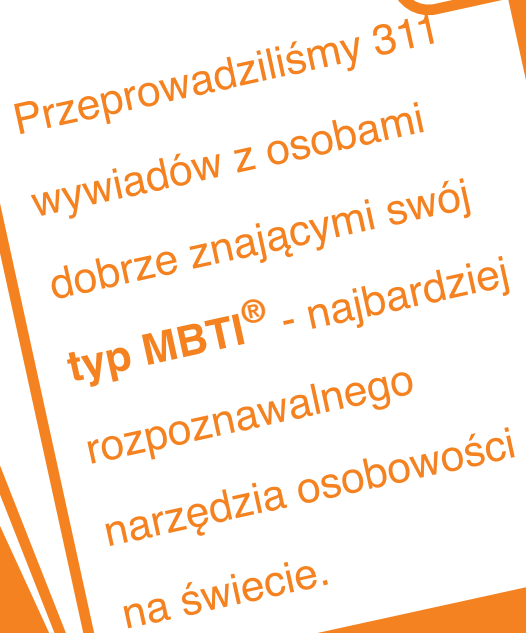
lubię biura o otwartej przestrzeni, dzięki temu łatwiej mi podejść do kolegów z mojego i innych działów, zapytać, podpisać dokumenty, porozmawiać o projektach nad którymi pracujemy, jestem efektywniejsza.

Pracując z domu i w różnych biurach, korzystam z "hot desk" - tymczasowego biurka. Lubię ten system pracy i możliwość siedzenia za każdym razem obok nowej osoby. "Open office" ułatwia mi poznawanie różnych osób


Najważniejsze by nasze biuro miało dużo światła i roślin.

# Czy kiedykolwiek zastanawiliście się co tworzy **pozytywne miejsce pracy**? Czy każdemu odpowiada trend biur na planie otwartym oraz gorących biurek?

Wspólnie jako eksperci ds. osobowości z OPP w UK oraz Forid w Polsce, łącząc siły z eksperatmi d/s mebli i przestrzeni biurowej z firmy KI Europe, zastanowiliśmy się nad powiązaniem typu osobowości z idealną przestrzenią do pracy



Przeprowadziliśmy 311  
wywiadów z osobami  
dobrze znającymi swój  
**typ MBTI®** - najbardziej  
rozpoznawalnego  
narzędzia osobowości  
na świecie.



Wyniki pokazały, że postrzeganie idealnego i produktywnego miejsca pracy zależy od typu osobowości. Dlatego warto zastanowić się nad kilkoma strategiami, które warto zastosować w przypadku projektowania idealnej przestrzeni biurowej, uwzględniającej potrzeby wszystkich osób, niezależnie od typu osobowości.



# Typ osobowości MBTI - czym jest?

Struktura MBTI identyfikuje cztery podstawowe preferencje, w jaki sposób postrzegamy i wchodzimy w interakcje ze światem.

Każda preferencja MBTI jest reprezentowana przez 1 literę (np: E to ekstrawersja, S - poznanie), ich kombinacja daje 16 dynamicznych modeli osobowości, zwanych potocznie Typami MBTI.

**E** Ekstrawersja + **I** Introwersja

Skąd czerpiesz energię, gdzie kierujesz uwagę?

**S** Poznanie + **N** Intuicja

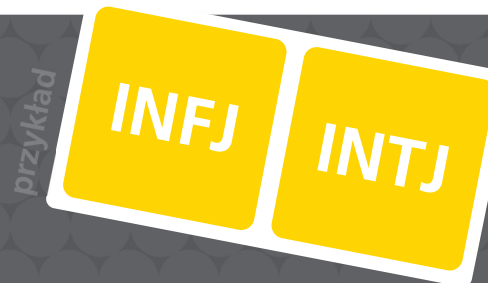
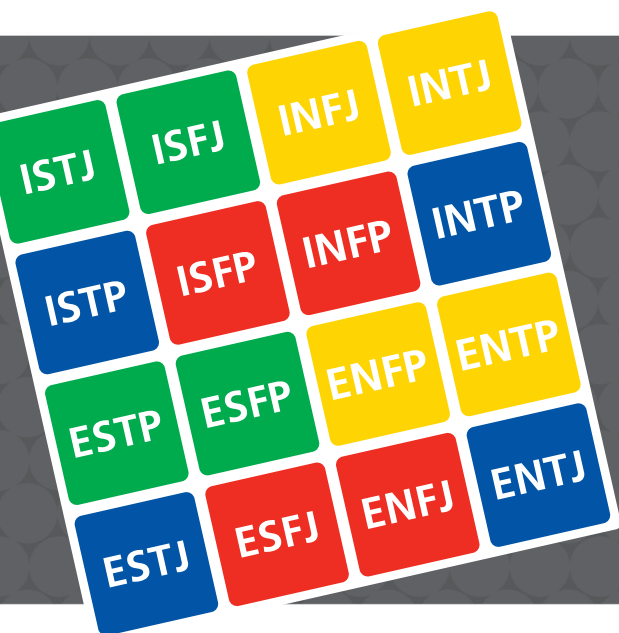
Na jaki rodzaj informacji zwracasz uwagę, jakim ufasz?

**T** Myślenie + **F** Odczuwanie

Z jakiego procesu korzystasz podejmując decyzję?

**J** Osądzanie + **P** Obserwacja

Twój styl życia, styl pracy?



W każdym 4 literowym kodzie MBTI, jedna litera jest dominująca, określa podstawowy talent, **dominującą** i najbardziej zaufaną część naszej osobowości. Jest ona dzielona z drugim 4 literowym kodem. Na przykład, typy osobowości **INFJ** oraz **INTJ** dzielą się jedną wspólną dominującą preferencją koncentracji uwagi na możliwościach, pomysłach oraz szerokim kontekście, w skrócie N (intuicja).

Analizując idealne miejsce pracy, przyglądaliśmy się z perspektywy 8 dominujących funkcji MBTI, naszych podstawowych talentów.

Chcesz poznać swój kod MBTI: [biuro@forid.pl](mailto:biuro@forid.pl)

# Satysfakcja z pracy oraz poczucie szczęścia

“Odczuwam  
**satysfakcję**  
z tego co  
robię”



“Jestem  
**szczęśliwy**  
w pracy”



Czy nowoczesne biura są bardziej dostosowane do osób preferujących ekstrawersję czy introwersję? Jakie jeszcze inne czynniki są ważne dla różnych typów osobowości?

# dominująca preferencja: poznanie

# SENSING

## Kolekcjoner (ISTJ, ISFJ)

Osoby o tym typie są zazwyczaj praktyczne, zorganizowane i precyzyjne. Wolą one konwencjonalną przestrzeń do pracy, taką gdzie mogą utrzymać porządek, gdzie mogą przechowywać duże ilości opracowań i danych. Szafki, segregatory, tace, szuflady pozwalają na porządkowanie i układanie pracy. Kolekcjonerzy z natury zachowują się spokojniej, cicho, koncentrując się na zadaniu. Jeżeli to będzie możliwe, skorzystają z ścianek czy roślin dzielących biura na planie otwartym, tak by wydzielić osobistą przestrzeń.


 Praca z dużą liczbą osób

Siedzenie w ciszy 

EKSTRAWERT



Przestrzeń do przechowywania danych i materiałów

Przenoszenie biurek, miejsca pracy 

INTROWERTY



## Aktywista (ESTP, ESFP)

Aktywiści preferują miejsca pracy pozwalające na spontaniczność i ruch.

Szum i nieustanny gwar w pracy je nakręca. Można by je określić jako energiczne “zwierzęta społeczne”, które by dobrze wykonać zadanie potrzebują interakcji i możliwości spontanicznego wyjścia “do ludzi”. Jest to mało prawdopodobne, by udało się utrzymać ich na dłuższy czas przy biurku, wolą wędrować między biurkami i wchodzić w interakcje z innymi pracownikami.

# dominująca preferencja: intuicja

# INTUITION

## Wizjoner (INFJ, INTJ)

Ten typ osobowości ceni koncepcje i kreatywność, oraz takie miejsce pracy, które umożliwia refleksję i formowanie się myśli w głowie. Podobają się mu nowe gadżety oraz interesujące objekty pobudzające do inspiracji oraz myślenia.

Taka osoba gorzej się czuje w głośnym i rozpraszającym biurze. W takim wypadku jeżeli nie przy biurku to znajdziesz go w cichym miejscu pracy.



INTROWERTYK



Ciche miejsce pracy  
nowe gadżety

głośne osoby 



Niekonwencjonalne miejsce

Brak przestrzeni do  
współpracy 



EKSTRAWERTYK

## Eksplorator (ENTP, ENFP)

Również bardzo kreatywny, Eksplorator uwielbia takie miejsca pracy gdzie może rozkoszować się generowaniem pomysłów, miejscem gdzie może podbijać pomysły od innych osób, biurem, które pobudzi siebie i innych do burzy mózgów rysując na tablicach, flipchartach czy ścianach.

Rozkwita we wspólnym biurze, które jest nietypowe, zróżnicowane i ekscentryczne. Szczególnie spodoba się mu jasne kolory oraz niecodzienne projekty.

# dominująca preferencja : myślenie **THINKING**

## **Analityk** (ISTP, INTP)

Niezależny i obiektywny indywidualista. Analitycy lubią mieć swoje własne biurko lub miejsce do pracy. Obecność innych osób nie wpływa znacząco na jego efektywność. Mimo, że biurko może wydawać się nieuporządkowane i zabałaganione. Jest to jednak zorganizowany chaos. Znają dokładnie lokalizację każdego dokumentu lub pliku, ułożonego według im znanemu systemu. Miejsce do przechowywania rzeczy nie jest priorytetem.

**INTROWERTYK**



👍 Własne biurko, cisza  
👎 Polityka "czystych biurek"



**EKSTRAWERTYK**

👍 Możliwość bycia w ruchu

Rozdzielanie zespołów, które  
powinny pracować razem 👎

## **Organizator** (ESTJ, ENTJ)

Zdecydowany, transparenty i stanowczy, Organizatorzy chcą być odpowiedzialni za organizowanie pracy innych osób, tak by wydarzało się to co ma być zrobione. Ich przestrzeń do pracy wymaga widocznych ścieżek pozwalających na efektywne poruszanie się i dotarcie na miejsce spotkania gdzie gromadzą 'swoje wojsko' by móc szybko przekazać instrukcje co i kiedy należy zrobić.



# dominująca preferencja : odczuwanie **FEELING**

## **Strażnik wartości** (ISFP, INFP)

Choć opiekuńczy i współczujący, typ ten preferuje pracę samodzielną, otoczony osobistymi pamiątkami. Ścianki działowe idealnie nadają się do tego by wydzielić osobistą przestrzeń ograniczając hałas i dystraktory, jak i by stanowi powierzchnię której można przykleić osobiste i znaczące dla tej osoby elementy personalizujące przestrzeń pracy.



Personalizowanie  
swojej przestrzeni

Zbyt dużo osób  
wokół

INTROWERTY



Ich własne miejsce

“gorące biurka”

EKSTRAWERT

## **Żywiciel** (ESFJ, ENFJ)

Wspierający i przyjazny. Typ żywiciela uwielbia możliwość utrzymywania relacji i wchodzić w interakcje ze wszystkimi znajomymi wokół swojego miejsca pracy.

Dlatego ścianki działowe nie mają dla niego znaczenia. Ceni personalizowanie swojego miejsca pracy, często ‘wpadając’ na pogawędki by podtrzymać kontakty i porozmawiać na tematy osobiste.

# Zapewniając potrzeby osób preferujących Ekstrawersję oraz Introwersję

Tak jak moglibyście przypuszczać, nasze badania wskazują na kluczowe różnice między potrzebami osób preferujących ekstrawersję jak i introwersję. Jest też kilka elementów wspólnych dla obu grup. Pamiętajmy, że każdy z nas ma dostęp do obu procesów E oraz I mimo, że preferujemy jeden z nich.



# Porady - jak poprawić nasze miejsce pracy

Nasze badania sugerują, że rozwój strategii kształtowania środowiska pracy biorącej pod uwagę preferencje osobowości, w połączeniu z estetyką i efektywnością finansową może w dłuższej perspektywie prowadzić do stworzenia angażującego, zdrowszego i bardziej produktywnego miejsca pracy.

Oto kilka porad jak można zaadresować pięć najczęstszych problemów:



Aktywista  
Organizator



Wizjoner  
Strażnik wartości

## Duże i zagęszczone biura typu “open office”

Podczas gdy biura typu „open office” wydają się być lepiej zagospodarującym przestrzeń i efektywniejszym rozwiązaniem. Mogą być też postrzegane jako zachęcające do interakcji i wspierające otwartą komunikację. Jednak badania OPP Ltd. i KI Europe plasują je na końcu listy sprawiających satysfakcję miejsc pracy.

### Porady

Aby zwiększyć poziom satysfakcji warto zadbać o możliwość wydzielania obszarów i mniejszych ‘dzielnic’. Można w tym celu skorzystać z kabin, ścianek zieleni, paneli itp. Pozwala to na stworzenie przytulnych i bardziej osobistej stref i zapobiega sytuacjom gdy jedna dość głośna grupa przytłacza swoją energią pozostałe osoby w biurze. Energia takiej grupy będzie w naturalny sposób ograniczana taką strefą

# 2



Aktywista  
Dyrektor



Kolekcjoner  
Analityk  
Żywiciel

## Gorące Biurka

Jest to coraz częściej stosowane rozwiązanie w związku z rosnącymi kosztami utrzymania biur. Takie rozwiązanie ma swoich zwolenników oraz przeciwników. Niektóre osoby bardziej cenią sobie różnorodność oraz możliwość potencjalnych interakcji generowanych przez takie rozwiązanie. Jednak jest to dość niepopularne rozwiązanie wśród większości respondentów, szczególnie tych z preferencją Introwersja (I) oraz Osądzanie (J)

### Porady

Zapewnij różnorodne, mobilne rozwiązania pozwalające na szybkie i łatwe tworzenie produktywnej i zpersonalizowanej przestrzeni, biorąc pod uwagę całe biuro. Dobrze jeżeli jest miejsce na przesuwaną szafkę na swoje rzeczy, którą możemy dołączyć do tak zpersonalizowanej 'ad hoc' przestrzeni.

Stwórz różnorodne, pod względem rozmiaru, sposobu pracy, poziomu intymności przestrzenie 'hot desk', tak by każdy mógł znaleźć miejsce dla siebie.





Kolekcjonerzy



Analitycy  
Strażnicy wartości  
Żywiciele

## Polityka czystych biur

Z różnych powodów, od potrzeby ekspresji siebie, po posiadanie przedmiotów przypominających ważne osoby lub wydarzenia, wiele osób lubi personalizację swojego miejsca pracy. W momencie gdy ta "wolność" zostaje im odebrana, znacząco spada też satysfakcja z miejsca pracy.

### Porady

Polityka czystych biur, czy też podejście 5 razy S nie musi eliminować możliwości personalizacji naszego otoczenia. Można każdej osobie zapewnić miejsce na przechowanie rzeczy, które można ustawiać w ciągu dnia i następnie chować po zakończeniu pracy. Można też tworzyć uzgodnione obszary 'personalizacji biur' i otoczenia w osobisty i kreatywny sposób korzystając z dostępnych mobilnych elementów biura.



# 4



Odkrywcy  
Wizjonerzy  
Żywiciele



## Inspirujące biura

Dobrze zaprojektowane i estetyczne biura były dobrze postrzegane przez wszystkie osoby biorące udział w badaniu, większość z tych osób wiązała estetykę biura z satysfakcją z pracy. Niektórzy z nas szczególnie cenią nowe gadżety, nowatorskie i inspirujące podejście do wystroju wnętrza.

### Porady

Zaproś do współtworzenia biura osoby ceniące sobie 'cool' - inspirujące podejście do projektów przestrzeni pracy. Zrównoważenie ich sugestii z możliwościami i potrzebami biznesu może stworzyć przestrzeń cenioną przez wszystkich pracowników. Wiele jest biur, gdzie z dziwnych huśtawek, leżaków, bieżni podbiurkowych, rowerów, piłek do siedzenia, nieformalnej kuchni, kory drzew, fontann, drukarek 3d, chatek w pobliskim lasku stworzono przestrzeń, z którą pracownicy się nie tylko identyfikują ale i czują dumę, że razem współtworzą taką przestrzeń do pracy.





Wizjonerzy  
Analitycy  
Strażnicy wartości

## Miejsca cichej pracy

Hałas oraz ruch jest w biurze nieunikniony, jednak może on rozpraszać i wpływać na produktywność, szczególnie na niektórych z nas. Nasze badania wykazały, że nawet te osoby, które lubią towarzystwo głośnych i entuzjastycznych pracowników również potrzebują od czasu do czasu miejsca cichej pracy.

### Porady

Wyznacz obszary cichej pracy, otocz je zielenią lub dźwiękochłonnymi ściankami, by stworzyć tak bardzo potrzebne oazy spokoju dla swoich pracowników.

Małe pokoje spotkań, mniejsze kabiny, różnorodne nieformalne miejsca do siedzenia, pufy, kanapy, piłki, worki tak by zaoferować różnorodność i wybór osobom poszukującym miejsca do refleksji. Pamiętaj, że "ciche miejsce nie koniecznie oznacza "prywatne", weź to pod uwagę.



**Firma OPP Ltd.** specjalizuje się w rozwoju kwestionariuszy osobowości, wspierając ludzi i organizacje w podnoszeniu ich efektywności. Rozwijane i promowane przez nas narzędzia należą do najbardziej rozpoznawalnych na całym świecie, między innymi to: Myers-Briggs Type Indicator®, TKI czy FIRO®. Korzysta z nich tysiące organizacji, włączając większość organizacji z FTSE 100 czy Fortune 500.

[www.opp.com](http://www.opp.com)

**Firma KI Europe** wspiera światowej klasy organizacje w tworzeniu przestrzeni do pracy i nauki w taki sposób by były one przyjazne dla użytkowników. KI jest częścią międzynarodowej sieci producentów mebli: Krueger International, Inc.

[www.kieuropa.com](http://www.kieuropa.com)

**Firma Forid** jest wyłącznym partnerem szkoleniowym firmy OPP Ltd. w zakresie certyfikacji MBTI Step I oraz MBTI Step II w j. polskim oraz jest "Golden Alliance Partner" w zakresie pozostałej współpracy szkoleniowej w Polsce i w Europie.

[www.forid.pl](http://www.forid.pl) email:[biuro@forid.pl](mailto:biuro@forid.pl) tel. 607 688 008

