

PAKIET MEDIALNY

46. edycja Ogólnopolskiego Konkursu Poprawy Warunków Pracy

KARTA ZGŁOSZENIA do objęcia patronatem medialnym

Termin przyjmowania zgłoszeń - 30 czerwca 2018 r.

Nazwa redakcji:

.....

Adres siedziby:

.....

NIP: Numer KRS:

Osoba do kontaktu:

Nr telefonu/adres e-mail:

Deklaruję, że dane osoby biorącej udział w uroczystości wręczenia nagród (imię, nazwisko, stanowisko służbowe) zostaną przekazane najpóźniej na 3 dni przed uroczystością, która planowana jest na przełomie listopada i grudnia 2018r.

.....
GŁÓWNY KSIĘGOWY

.....
DYREKTOR / PREZES / WŁAŚCICIEL

Po przysłaniu poprawnie wypełnionego formularza zostanie wysłane potwierdzenie zgłoszenia i zawarta umowa na wykonanie usługi.

☺

PAKIET MEDIALNY

46. edycja Ogólnopolskiego Konkursu Poprawy Warunków Pracy

Zakres świadczeń ze strony organizatorów Konkursu

• nadanie tytułu „Patron medialny Konkursu”
• zamieszczenie logo Patrona: - na stronie internetowej Konkursu - w sprawozdaniu z posiedzenia Komisji Konkursowej - w programie uroczystości wręczenia nagród - w prezentacji multimedialnej przedstawiającej wyniki Konkursu podczas uroczystości wręczenia nagród
• zamieszczenie informacji o patronacie na stronie internetowej Konkursu
• umożliwienie Patronowi przekazania materiałów reklamowych gościom zaproszonym na uroczystość wręczenia nagród
• ustawienie jednego roll-upa (max. wymiar 100x200 cm) Patrona
• udział 1 przedstawiciela Patrona w uroczystości wręczenia nagród
• zamieszczenie informacji o patronacie i logo Patrona w artykule poświęconym konkursowi, który będzie opublikowany w miesięczniku „Bezpieczeństwo Pracy – Nauka i Praktyka” (nakład 2,5 tys.)

Zakres świadczeń ze strony Patrona Medialnego

Zamieszczenie w wydawnictwie min. 2 informacji dotyczących Konkursu do 31.08.2018 r.
Zamieszczenie na stronie internetowej Patrona informacji dotyczących Konkursu do 31.08.2018 r.
Zamieszczenie podsumowania konkursu oraz relacji z uroczystości wręczenia nagród w wydawnictwie – w 12.2018 r.

