



PARTNERSTWO DLA PREWENCJI

Europejska kampania informacyjna 2012–2013

Konferencja
pn. „Społeczna odpowiedzialność biznesu
stymulatorem poprawy bezpieczeństwa i higieny pracy”
Warszawa, 22 listopada 2013 r.

Wioleta Klimaszewska
Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy

Bezpieczeństwo i zdrowie w pracy dotyczy każdego z nas. Jest dobre dla ciebie. Dobre dla firmy .



Zdrowe i bezpieczne
miejsce pracy



Europejska Agencja
Bezpieczeństwa
i Zdrowia w Pracy

Korzyści dla pracodawcy

- redukcja kosztów i zmniejszenie ryzyka – niższa liczba wypadków, niższa absencja, mniejsza rotacja pracowników, mniejsze zagrożenie postępowaniami prawnymi,
- większa wydajność – zdrowsi, bardziej zadowoleni i lepiej zmotywowani pracownicy,
- poprawa pozycji wśród partnerów biznesowych,
- poprawa reputacji w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) wśród inwestorów, klientów i społeczności.



Przywódstwo kadry kierowniczej

- **widoczne czynne zaangażowanie zarządu i dyrekcji / właściciela przedsiębiorstwa w kwestie bezpieczeństwa pracy,**
- **ustanowienie efektywnych systemów komunikacji oraz struktur zarządzania w „dół” lub komunikacji krzyżowej w mniejszych przedsiębiorstwach,**
- **zaangażowanie pracowników i ich przedstawicieli w osiąganie i promowanie właściwych warunków pracy, np. poprzez nadawanie im uprawnień i zachęcanie do skutecznej komunikacji „w górę” oraz zapewnienie wysokiej jakości szkoleń.**



Przywództwo kadry kierowniczej (cd.)

Zaangażowanie zarządu stanowi istotny aspekt etyki biznesowej w XXI wieku. Postawy wobec bezpieczeństwa i higieny pracy kształtowane są przez szefów i nie zależą od rozmiaru organizacji.

Bezpieczeństwo i higiena pracy to integralna część sukcesu. Członkowie zarządu, którzy nie są przywódcami w tej dziedzinie, nie wywiązują się ze zobowiązań spoczywających na nich jako dyrektorach, nie dopełniają swoich obowiązków moralnych i szkodzą swojej organizacji.

Żadna organizacja nie będzie w stanie spełnić najwyższych standardów zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy bez aktywnego zaangażowania dyrektorów. Interesariusze przyglądający się takiej organizacji z zewnątrz zaobserwują brak wyznaczonego kierunku.

Bezpieczeństwo i higiena pracy to podstawowe składniki biznesu. Zarządy potrzebują ludzi z pasją i energią, którzy sprawią, że kwestie te pozostaną w centrum zainteresowania organizacji.

Cytaty z wypowiedzi szefów zespołów ds. bezpieczeństwa i higieny pracy z sektora publicznego i prywatnego. W: *Przywództwo w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy*, HSE, Wielka Brytania (<http://www.ciop.pl/56328>)

Udział pracowników (partycypacja)

- pełne współdziałanie pracowników z pracodawcami, mające na celu podniesienie poziomu bezpieczeństwa, poprawę stanu zdrowia i samopoczucia pracowników;
- efektywny i otwarty dialog, zakładający rzeczywiste słuchanie partnerów, dbałość o informację zwrotną;
- wspólne rozwiązywanie problemów i podejmowanie decyzji;
- udział pracowników w tworzeniu strategii i praktyk w dziedzinie bhp;
- udział pracowników w promowaniu tematyki bezpieczeństwa pracy;
- rzeczywiste stosowanie się do ustaleń, celem osiągnięcia rezultatów w praktyce.

Udział pracowników (partycypacja, cd.)

Udział pracowników w zapewnianiu bezpieczeństwa i zdrowia w miejscu pracy to prosty, dwukierunkowy proces, w którym pracodawcy i pracownicy lub ich przedstawiciele:

- komunikują się ze sobą;
- zwracają uwagę na problemy drugiej strony;
- poszukują informacji i dzielą się opiniami;
- omawiają zagadnienia w odpowiednim do tego czasie;
- biorą pod uwagę punkty widzenia wszystkich stron;
- wspólnie podejmują decyzje;
- ufają sobie i szanują się wzajemnie.



Jeśli zadba się o **odpowiednie przywództwo**, można osiągnąć znakomite wyniki w zakresie bezpieczeństwa.

Lawrence Waterman
Kierownik ds. Bezpieczeństwa, Olympic Delivery Authority (ODA)

Stadion Olimpijski w Londynie



Stadion Olimpijski w Londynie

Czynniki powodzenia:

- Efektywna komunikacja „w dół” i „w górę” w całym łańcuchu dostaw – codzienne odprawy, spotkania, środki wizualne, alerty bezpieczeństwa, poufność w raportowaniu zdarzeń okołowypadkowych, raporty nt. stanu bezpieczeństwa oraz stałe wzmacnianie tych środków
- Dwustronny dialog, wspierany m.in. przez szkolenia nt. komunikacji i włączania pracowników
- Zapewnienie pracownikom informacji zwrotnej, niezbędne dla utrzymania zaangażowania
- Zachęty i nagrody za dobre praktyki i bezpieczne zachowania
- Udział kadry menedżerskiej w spotkaniach oraz widoczne zaangażowanie w kwestie bezpieczeństwa.



Europejska kampania informacyjna 2012-2013

„Partnerstwo dla prewencji”



Bezpieczeństwo i zdrowie w pracy dotyczy każdego z nas

Zdrowe i bezpieczne
miejsce pracy

Kampania „Partnerstwo dla prewencji”

KAMPANIA JEST POŚWIĘCONA

przywództwu kadry kierowniczej i zachęcaniu menedżerów wyższego szczebla do aktywnego zaangażowania w zagadnienia dotyczące bezpieczeństwa pracy.

partycypacji pracowników, czyli zachęcaniu pracowników i ich przedstawicieli do współpracy z kadrami zarządzającą w zakresie ograniczania ryzyka zawodowego.

Cele strategiczne kampanii „Partnerstwo dla prewencji”

- uświadomienie pracodawcom/kadrze kierowniczej i pracownikom wagi współpracy na rzecz ograniczania ryzyka - z przyczyn etycznych, praktycznych, prawnych i ekonomicznych
- zapewnienie pracodawcom prostych wskazówek nt. zarządzania bezpieczeństwem pracy we współpracy z pracownikami
- zapewnienie praktycznych wskazówek, informacji i narzędzi do promowania **kultury bezpieczeństwa pracy**, w szczególności w MŚP
- wspieranie wzrostu kultury bezpieczeństwa pracy w Europie.



Kultura bezpieczeństwa pracy i jej związek z tematyką kampanii

Kultura bezpieczeństwa organizacji (przedsiębiorstwa)

- ✓ to charakterystyczny dla większości załogi stan świadomości, postrzegania zagrożeń
- ✓ funkcjonujące formalne i nieformalne normy postępowania w sytuacji zagrożenia
- ✓ dokonania organizacyjne i techniczne, które mają wpływ na uwzględnienie bezpieczeństwa pracy w zarządzaniu organizacją, planowaniu zadań, nadzorowaniu pracowników i ocenianiu oraz omawianiu i wyjaśnianiu okoliczności i przyczyn zdarzeń, wypadków i katastrof.

Współpraca i komunikacja



Współpraca
podstawą sukcesu

www.demotywatory.pl

Co się działo w ramach kampanii w 2012 r.:

- Debata prasowa otwierająca kampanię - 19 kwietnia 2012 r., Warszawa
- Konferencja „Partnerstwo dla prewencji” - 25 kwietnia 2012 r., Międzynarodowe Targi Ochrony Pracy, Pożarnictwa i Ratownictwa SAWO 2012, Poznań
- „**Współdziałanie rodziców, nauczycieli i dzieci na rzecz bezpieczeństwa w szkole**”. Konkurs rysunkowy dla dzieci w gminie Węglowice (woj. śląskie) – kwiecień/ czerwiec 2012 r.
- Seminaria „Partnerstwo dla prewencji”:
 Warszawa, Łódź (maj)
 Katowice (wrzesień)
 Białystok, Toruń (listopad)
- Wystawa fotografii i stoisko informacyjne podczas II Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw – Katowice, 25 - 26 września 2012 r.
- Konkursu Dobrych Praktyk – rozstrzygnięcie 4 października 2012 r.
- Warsztaty dla pracowników i kadry kierowniczej nt. **komunikacji w zakresie bezpieczeństwa** - 9 października 2012 r., Gdańsk
- Warsztaty nt. **kształtowania przywództwa w zakresie bhp** dla członków Liderów Bezpiecznej Pracy – 13-14 listopada 2012 r., Legnica
- Wystawy plakatów i fotografii dot. tematyki bezpieczeństwa pracy - Warszawa, Toruń, Łódź, Kraków, Kielce - czerwiec/grudzień 2012 r.



Co się działo w ramach kampanii w 2013 r.:

- Warsztaty dla pracowników i kadry kierowniczej nt. **komunikacji w zakresie bezpieczeństwa** – Żabia Wola, Starogard Gdański – marzec, kwiecień, październik 2013 r.
- Warsztaty "**Kultura bezpieczeństwa pracy w firmie i jej wpływ na efektywność pracowników**" – Lublin – 14 maja 2013 r.
- Konferencja pt. "**Współpraca na rzecz bezpieczeństwa pracy w przedsiębiorstwie**" - Gdańsk - 14 czerwca 2013 r. Współpraca: Ogólnopolskie Stowarzyszenie Pracowników Służby BHP, NSZZ "Solidarność,,
- Pokaz filmu "Work hard. Play hard" – Warszawa, Klubokawiarnia MITO, 11 października 2013 r.
- Seminarium „Partnerstwo dla prewencji” – Częstochowa - 17 października 2013 r.
- Konferencja "**Kultura bezpieczeństwa pracy**". Podsumowanie kampanii i wręczenie nagród laureatom konkursu "Safety Culture Award" – Kraków – 29-30 października 2013 r. Współpraca: Kirschstein & Partner
- Wystawy plakatów i fotografii dot. tematyki bezpieczeństwa pracy – Warszawa, Łódź – styczeń-grudzień 2013 r.



Co się działo w ramach kampanii w 2013 r.:

Upowszechnienie materiałów informacyjnych i promocyjnych kampanii:

- Plakat
- Ulotka
- Przewodnik po kampanii „Działania kadry zarządzającej i zaangażowanie pracowników na rzecz bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w miejscu pracy”
- „Udział pracowników w zapewnieniu bezpieczeństwa i ochrony zdrowia w miejscu pracy. Praktyczny przewodnik”
- „Przywództwo w zarządzaniu w dziedzinie bezpieczeństwa i zdrowia w pracy. Praktyczny przewodnik”
- „Zrozumienie kwestii zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy oraz ryzykiem psychospołecznym w świetle badania ESENER”

oraz

- Film z serii NAPO
- Długopisy
- Torby płócienne
- Pamięć przenośna USB
- Maskotka kampanii



Spółeczna odpowiedzialność biznesu i kampania „Partnerstwo dla prewencji”

Konkurs Dobrych Praktyk

I miejsce – Cemex Polska Sp. z o.o.

tytuł rozwiązania: „Przywództwo w zakresie bezpieczeństwa pracy”



Program przywództwa w zakresie BHP - CEMEX Polska

CEMEX zwraca szczególną uwagę na bezpieczeństwo swoich pracowników. Szkolenia LEGACY miały podnieść świadomość zagrożeń, jakie mogą pojawić się w czasie pracy, a szczególnie wypracować wśród pracowników nawyk zwracania uwagi na potencjalne skutki tych zagrożeń oraz metody ich eliminacji. Aby to osiągnąć, niezbędne było wprowadzenie modelu – silnego, odczuwalnego przywództwa kadry kierowniczej każdego szczebla w zakresie BHP. LEGACY to program przywództwa w zakresie BHP kierowany do osób, które pełnią funkcje kierownicze w zakładach CEMEX i mają wpływ na kształtowanie bezpiecznych zachowań wśród podlegających im pracowników. W zamierzeniach program miał wzmocnić wysiłki zmierzające do ciągłego doskonalenia kultury bezpiecznej pracy, co pomaga osiągnąć cel, jaki postawiła sobie firma, tj. zero wypadków przy pracy. W ramach programu odbyły się również szkolenia dla członków Zarządu CEMEX Polska i osób z najwyższego kierownictwa. Udział najwyższego kierownictwa w szkoleniach potwierdza fakt, że sprawy bezpieczeństwa pracowników są stawiane na najwyższym miejscu. Od początku programu szkoleniem objętych zostało 186 osób, które pełnią funkcje kierownicze w zakładach CEMEX.

(źródło informacji: www.odpowiedzialnybiznes.pl, Raport 2012)

Spółeczna odpowiedzialność biznesu i kampania „Partnerstwo dla prewencji”

Konkurs Dobrych Praktyk

II miejsce – TRI Poland sp. z o.o.

„Zaangażowanie pracowników w poprawę warunków pracy i ergonomię”



TRI (Poland) – bezpieczeństwo ponad wszystko - TRI (Poland)

Istotnym elementem przewidywania zagrożeń w miejscu pracy oraz podejmowania kroków w celu ich uniknięcia są ćwiczenia praktyczne. Rozwiązanie takie proponuje firma TRI (Poland). Działania te połączone są z konkursem „Bezpieczne TRP”, którego celem jest wskazanie oraz eliminacja potencjalnych zagrożeń, jakie mogą wystąpić na stanowiskach pracy (TRP – nazwa identyfikująca polski oddział grupy Tokai Rubber Industries, Ltd.). Konkurs skierowany jest do operatorów linii produkcyjnych, którzy na co dzień oceniają i analizują ryzyko poszczególnych etapów produkcyjnych w fabryce. Najciekawsze i najtrafniejsze zgłoszenia są wdrażane w fabryce, zaś ich autorzy są nagradzani. W 2011 roku do konkursu zgłosiło się 32 pracowników, wyróżnionych zostało 12 pomysłów. W ciągu 7 lat, od samego początku istnienia konkursu, wprowadzono ponad 100 modyfikacji i modernizacji, które przyczyniły się do zminimalizowania zagrożeń i poprawy ergonomii stanowisk pracy. Praktyka ta została zwycięzcą małopolskiej edycji konkursu „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej”, zorganizowanego przez Państwową Inspekcję Pracy, w kategorii zakładów pracy zatrudniających powyżej 250 pracowników. Znaczącym sukcesem praktyki jest również bardzo wysoka świadomość pracowników na temat bezpieczeństwa, co odzwierciedlone jest zwiększającą się liczbą zgłoszeń do konkursu.

(źródło informacji: www.odpowiedzialnybiznes.pl, Raport 2012)

Kampanie informacyjne Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA)



Krajowy Punkt Centralny EU-OSHA

reprezentowany w Polsce przez CIOP-PIB

realizuje polskie edycje kampanii informacyjnych od 2002 r.

Kampanie informacyjne Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA)

„Stres w pracy? Nie dziękuję!” 2014 – 2015



Bezpieczeństwo i zdrowie w pracy dotyczą każdego z nas. Jest dobre dla ciebie. Dobre dla firmy.

Dane do kontaktu

Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy
Krajowy Punkt Centralny EU-OSHA
ul. Czerniakowska 16, 00-701 Warszawa

Tel. 22 623 36 77

E-mail: focalpoint.pl@ciop.pl

Internet: www.ciop.pl



Dziękuję za uwagę!