



Informacyjna kampania społeczna 2014
DOBRA KOMUNIKACJA ELEMENTEM
BEZPIECZNEJ PRACY

Cele kampanii

1. Promowanie sposobów **przekazywania informacji dotyczących bhp w przedsiębiorstwach**
2. Upowszechnianie dobrych praktyk z zakresu **przekazywania informacji dotyczących bhp zewnętrznemu otoczeniu przedsiębiorstw** (podwykonawcom, klientom, przedstawicielom społeczności lokalnych)
3. Promowanie **nowoczesnych narzędzi i sposobów** przekazywania informacji z zakresu bhp (w tym nowych technologii)
4. Rozwijanie współpracy w obszarze bhp między przedsiębiorstwami poprzez **wymianę dobrych praktyk** z zakresu komunikowania zagadnień bezpieczeństwa pracy
5. **Badanie i podnoszenie efektywności** procesu komunikowania w obszarze bhp w przedsiębiorstwach oraz **upowszechnianie wyników badań** naukowych z zakresu bezpieczeństwa pracy
6. Podnoszenie świadomości społecznej z zakresu wpływu skutecznej komunikacji na poprawę bezpieczeństwa pracy i życia człowieka.



Jakie działania w ramach udziału w kampanii?

1. Konferencje i seminaria
2. Spotkania z przedstawicielami przedsiębiorstw
3. Warsztaty i szkolenia
4. Upowszechnianie dobrych praktyk z zakresu skutecznych metod przekazywania informacji dotyczących bezpieczeństwa pracy w przedsiębiorstwach podczas konferencji, seminariów i innych spotkań
5. Przedsięwzięcia zrealizowane z wykorzystywaniem nowych technologii w celu przekazywania informacji z zakresu bezpieczeństwa pracy
6. Wymiana dobrych praktyk między przedsiębiorstwami z zakresu skutecznych metod przekazywania informacji dotyczących bezpieczeństwa pracy w przedsiębiorstwach
7. Prowadzenie badań komunikacji w obszarze bhp w przedsiębiorstwie
8. I inne

Przykładowe działania kampanii:

- **Seminarium pn. "Komunikacja społeczna na rzecz bezpieczeństwa pracy"**
 - 4 kwietnia 2014 r., Olsztyn
- **Miniseminarium szkoleniowe "Dobra komunikacja pracodawcy ze służbą bhp, ważnym elementem bezpiecznej pracy"** - 11 kwietnia 2014 r., Słupsk
- **Konferencja "Komunikacja dla bezpieczeństwa"** - 13-14 maja 2014 r., Płock
- **Seminarium pt. "Dobra komunikacja elementem bezpiecznej pracy"** - 10-13 lipca 2014 r.
- **Konferencja pt. "Komunikacja i etyka a bezpieczeństwo pracy"** - 12 września 2014 r., Olsztyn
- **Seminarium pt. "Dobra komunikacja elementem bezpiecznej pracy"**
 - 16 września 2014 r., Piła
- **Seminarium "Między młotem a kowadłem - komunikacja i bariery w porozumiewaniu się służba bhp - pracodawca – pracownik"** - 27-28 września 2014 r., Katowice
- **III regionalne seminarium "Strategia negocjacji i wywierania wpływu służby bhp na pracodawcę ważnym elementem bezpiecznej pracy w organizacji"** – Zwartowo, Łeba lub Ustka

- O Instytucie
- Problematyka
- Aktualności
- Oferta
- Edukacja i szkolenia BHP
- System BHP w Polsce
- Przepisy BHP
- BHP w kraju
- BHP za granicą
- BHP Online
- BHP Info
- Certyfikacja
- Biblioteka
- FAQ
- Kontakt
- Bezpieczniej

.. | Kampania 2014 - KOMUNIKACJA | Logo kampanii | Cele kampanii | Jak wziąć udział w kampanii | Działania kampanii | Partnerzy kampanii | Co zrobić w ramach kampanii? | Badanie komunikacji - dobra praktyka | Materiały kampanii

Informacyjna kampania społeczna 2014 DOBRA KOMUNIKACJA ELEMENTEM BEZPIECZNEJ PRACY



W marcu 2014 rozpoczęła się kampania społeczna dotycząca komunikowania w obszarze bezpieczeństwa pracy, koordynowana przez Centralny Instytut Ochrony Pracy - Państwowy Instytut Badawczy.

PLANOWANY CZAS REALIZACJI KAMPANII

marzec-grudzień 2014 r.

KOORDYNATOR DZIAŁAŃ KAMPANII

mgr Agnieszka Szczygielska